



Werden Sie Teil der Mietra-Familie.

Als Erfinder der Schließfachvermietung in Schulen blicken wir auf 25 Jahre Firmengeschichte zurück. Wir sind ein inhabergeführtes Familienunternehmen, mittlerweile in zweiter Generation. Unser Fokus liegt auf einem exzellenten Service vereint mit höchster Produktqualität. Werden Sie Teil der Mietra-Familie und bewerben Sie sich jetzt!

Mietra sucht ab sofort einen:

Marketing-Mitarbeiter (m/w/d)

in Teilzeit (mindestens 35 Stunden) oder Vollzeit (40 Stunden)

Ihre Aufgaben:

- Erstellung und Umsetzung von marketing- und vertriebstechnischen Maßnahmen für die Neukundengewinnung und Bestandskundenpflege
- Ausbau des Bereiches Online-Marketing inkl. Erstellung und Umsetzung von Maßnahmen in Absprache mit der Leitungsebene für die Geschäftsbereiche Mietra / MietraShop / Eventlockers
- Übernahme von Budgetverantwortung im Rahmen der Kampagnenplanung
- Konzeption, Erstellung und Implementierung der Web-Auftritte zur Optimierung vorab geplanter Kampagnen aus den Bereichen SEO, SEM/SEA, Email-/Newsletter-Marketing, Social-Media wie bspw. Instagram
- Pflege und stetige Aktualisierung der Websites inkl. Optimierung der Usability
- Akquise von Partnern für Kooperationen / Linkbuilding
- Steuerung und Briefing externer Dienstleister insbesondere Graphikern und Druckereien
- Definition und Verständnis von Zielgruppen und deren Analyse im Hinblick auf Kundenpotentiale
- Beobachtung des Marktes, Durchführung von Wettbewerbsanalysen und Verfolgung von Trends
- Erstellung von Reportings zur Erfolgskontrolle
- Präsentation aufbereiteter Analysen, Aufzeigen von Optimierungsmaßnahmen und Erstellung von Handlungsempfehlungen für die Geschäftsleitung





Ihre persönlichen und fachlichen Kompetenzen:

- erfolgreich abgeschlossenes Studium vorzugsweise in den Bereichen Marketing, BWL, Wirtschaftsinformatik, Kommunikationswissenschaft o.ä. gern mit bereits gesammelten praktischen Erfahrungen im Online-Marketing
- alternativ erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung mit Weiterbildung zum Marketing-Manager o.ä. oder mehrjähriger Berufserfahrung im Marketingbereich
- solide Marketing-Kompetenzen, insbesondere sind Sie kreativ, kommunikativ, rhetorisch geschickt, verfügen über eine hohe soziale Kompetenz, sind zuverlässig, strukturiert, lösungs- und erfolgsorientiert und besitzen eine ausgeprägte Analysefähigkeit sowie Eigeninitiative
- Verständnis das Internet als wichtigen Marketingkanal zu nutzen vorzugsweise mit Know-how bezüglich Konzeption und Aufsetzung von Websites sowie SEO
- Texten fällt Ihnen leicht und Sie haben einen wandelbaren Schreibstil mit gutem Ausdrucksvermögen und einer einwandfreien Rechtschreibung
- vertrauter Umgang mit MS Office Programmen
- Kenntnisse im Umgang mit JTL, WordPress, Concrete5, Adobe Photoshop, Cinema 4D und InDesign sind von Vorteil
- Erfahrungen mit Google Tools wie My Business, Analytics, Search Console, Ads, Alerts, Shopping und weiteren ähnlichen Marktplätzen sind wünschenswert

Es erwartet Sie:

- ein familiengeführtes Unternehmen in 2. Generation
- ein verantwortungsvoller und abwechslungsreicher Tätigkeitsbereich mit erfahrenen Kollegen und zahlreichen Gestaltungsmöglichkeiten auf der Basis gut funktionierender Organisationsstrukturen
- Open-Door-Mentalität und kurze Entscheidungswege
- intensive Einarbeitung in einer angenehmen Teamatmosphäre
- partnerschaftliches Arbeiten in kleinen Teams
- individuelle Förderung durch Fort- und Weiterbildung
- Möglichkeit einer flexiblen Arbeitsplatzgestaltung sowie tageweise mobiles Arbeiten von zu Hause
- eine der Aufgaben entsprechende angemessene Vergütung mit Entwicklungsmöglichkeit sowie umfangreichen Sozialleistungen, wie einer betrieblichen Altersvorsorge, Weihnachts- und Urlaubsgeld, Bahnticket oder Fahrgeld, Kita-Zuschuss und bis zu 30 Tage Urlaub möglich
- Arbeitsort Bad Lausick

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung
unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung bis zum 28.02.2023.

