Werden Sie Teil der Mietra-Familie.

Als Erfinder der Schließfachvermietung in Schulen blicken wir auf 25 Jahre Firmengeschichte zurück. Wir sind ein inhabergeführtes Familienunternehmen, mittlerweile in zweiter Generation. Unser Fokus liegt auf einem exzellenten Service vereint mit höchster Produktqualität. Werden Sie Teil der Mietra-Familie und bewerben Sie sich jetzt!

Mietra sucht ab sofort einen Mitarbeiter als:

Online-Marketing-Manager (m/w/d)

in Teilzeit (mindestens 35 Stunden) oder Vollzeit (40 Stunden)

Ihre Aufgaben:

- Verantwortung für das gesamte Online-Marketing inkl. Erstellung und Umsetzung von Maßnahmen in Absprache mit der Leitungsebene für die Geschäftsbereiche Mietra / MietraShop / Eventlockers
- Ansprechpartner für sämtliche Fragen, die den Online-Auftritt betreffen
- Übernahme von Budgetverantwortung im Rahmen der Kampagnenplanung
- Definition und Verständnis von Zielgruppen und deren Analyse im Hinblick auf Kundenpotential
- Konzeption, Erstellung und Implementierung der Web-Auftritte zur Optimierung vorab geplanter Kampagnen aus den Bereichen SEO, SEM/SEA, Email-/Newsletter-Marketing, Social-Media wie bspw. Instagram
- Pflege und stetige Aktualisierung der Websites
- Keyword-Recherche und Erstellung redaktioneller Beiträge
- Optimierung der Usability
- Akquise von Partnern für Kooperationen / Linkbuilding
- Übernahme von Steuerung und Briefing externer Dienstleister
- Beobachtung des Marktes, Durchführung von Wettbewerbsanalysen durch und Verfolgung von Trends im Online-Marketing
- Erstellung von Reportings zur Erfolgskontrolle
- Präsentation aufbereiteter Analysen, Aufzeigen von Optimierungsmaßnahmen und Aussprechen von Handlungsempfehlungen für die Geschäftsleitung

Mietra e.K. | Heinrich-Heine-Str. 4b | 04651 Bad Lausick | Tel.: 03 43 45/72 95-0
Ihre Ansprechpartnerin: Stefanie Broy| www.mietra.de| E-Mail: jobs@mietra.de

Ihre persönlichen und fachlichen Kompetenzen:

- erfolgreich abgeschlossenes Studium vorzugsweise in den Bereichen Marketing, BWL, Wirtschaftsinformatik, Kommunikationswissenschaft o.ä. gern mit bereits gesammelten praktischen Erfahrungen im Online-Marketing
- Alternativ erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung mit Weiterbildung zum Online-Marketing-Manager o.ä. und mehrjähriger Berufserfahrung in dem Bereich
- solide Marketing-Kompetenzen, insbesondere sind Sie kreativ, kommunikativ, rhetorisch geschickt, verfügen über eine hohe soziale Kompetenz, sind zuverlässig, strukturiert, lösungs- und erfolgsorientiert und besitzen eine ausgeprägte Analysefähigkeit sowie Eigeninitiative
- das Internet verstehen Sie als wichtigen Marketingkanal
- technisches Know-how bezüglich Konzeption und Aufsetzung von Websites sowie SEO
- Texten fällt Ihnen leicht und Sie haben einen wandelbaren Schreibstil mit gutem Ausdrucksvermögen und einer einwandfreien Rechtschreibung
- vertrauter Umgang mit MS Office Programmen
- Kenntnisse im Umgang mit JTL, Wordpress, Concrete5, Adobe Photoshop, Cinema 4D und InDesign sind von Vorteil
- sicherer Umgang mit Google Tools wie My Business, Analytics, Search Console, Ads, Alerts, Shopping und weiteren ähnlichen Marktplätzen sowie Kenntnisse im Umgang mit Bewertungsportalen wie eKomi, ShopeVote o.ä. sind wünschenswert

Es erwartet Sie:

- ein familiengeführtes Unternehmen in 2. Generation
- ein verantwortungsvoller und abwechslungsreicher Tätigkeitsbereich mit erfahrenen Kollegen und zahlreichen Gestaltungsmöglichkeiten auf der Basis gut funktionierender Organisationsstrukturen
- Open-Door-Mentalität und kurze Entscheidungswege
- intensive Einarbeitung in einer angenehmen Teamatmosphäre
- partnerschaftliches Arbeiten in kleinen Teams
- individuelle Förderung durch Fort- und Weiterbildung
- Möglichkeit einer flexiblen Arbeitsplatzgestaltung sowie tageweise mobiles Arbeiten
- eine der Aufgaben entsprechende angemessene Vergütung mit Entwicklungsmöglichkeit sowie umfangreichen Sozialleistungen, wie einer betrieblichen Altersvorsorge, Weihnachts- und Urlaubsgeld, Bahnticket oder Fahrgeld, Kita-Zuschuss und bis zu 30 Tage Urlaub möglich
- Arbeitsort Bad Lausick

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung
unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung bis zum 31.01.2023.

Mietra e.K. | Heinrich-Heine-Str. 4b | 04651 Bad Lausick | Tel.: 03 43 45/72 95-0
Ihre Ansprechpartnerin: Stefanie Broy| www.mietra.de| E-Mail: jobs@mietra.de